김상현 경영학 박사

기술사업화 의사결정 자문·코칭, B2B 현장 20년

신기술을 도입하거나 시장에 출시할 때의 결정을 자문합니다.

현직

- **씨디디아이 컨설팅** 대표
- **aSSIST University** 특임교수
- **Aalto University Executive MBA in Seoul** Program Director

분야

- 기술사업화 의사결정
- 시장 진입(판로, 유통 채널, 가격)
- B2B 영업 전략과 조직 운영(가치 기반 영업, 영업 조직 설계, 파이프라인 관리, 핵심 고객 관리)

경력·학력

- B2B 현장 20년
- 다국적기업 한국대표(Country Manager)
- 경영학 박사

자문·컨설팅

- **연료전지 기업** 유럽 시장 진출 전략
- **침구 기업** 유통 채널 전략
- **사료 기업** 영업 조직 역량 개발
- **의료 재단** B2B 영업 교육·코칭

평가·심사·멘토링

- **서울경제진흥원** 심사
- **사행산업통합감독위원회** 사행산업 시행기관 건전화 평가 위원(시행기관 9곳)
- **대학** 창업 멘토링

연구·역서

- **연구** CDDI(맥락 기반 의사결정) 개념 노트(DOI 10.5281/zenodo.21317703)
- **역서** 『가치학 — 고객 가치 창조의 원리』(공역, 서울경제경영, 2022)

주요 강의

- **베트남 호치민경제대 최고경영자과정** Decision Intelligence(2026)
- **시중은행 본부 소속장 연수** AI 도입 결정 사례 워크숍(2025)
- **서울시 인재개발원** AI 심화 과정(2025)
- **건설장비 기업 딜러 경영자 과정** 딜러 비즈니스 모델과 영업 전략(2024)

hello@sanghyunkim.com · sanghyunkim.com · linkedin.com/in/sanghyunkim-di